

# PRESENTACIÓN DIRECCIÓN COMERCIO

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA LEHIAKORTASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD

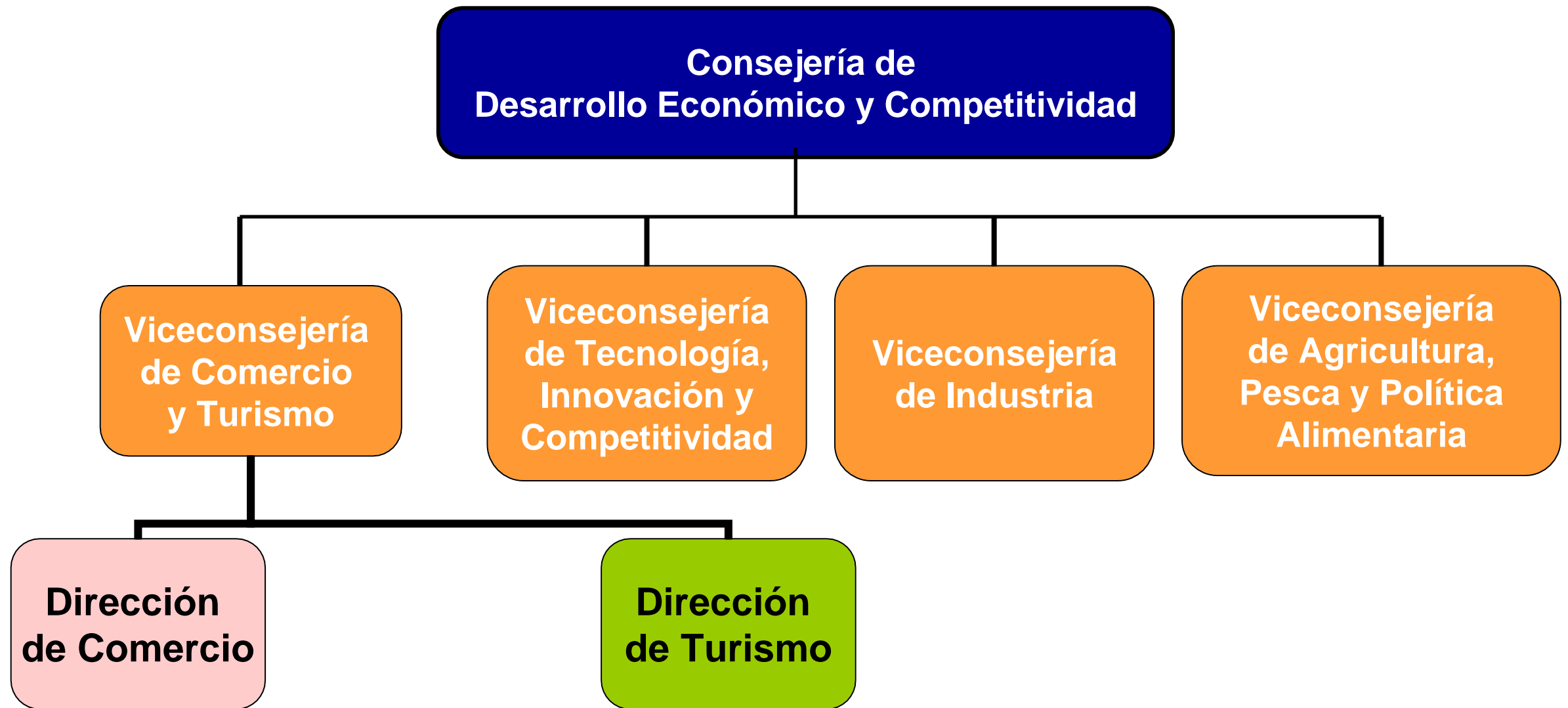


# ÍNDICE

---

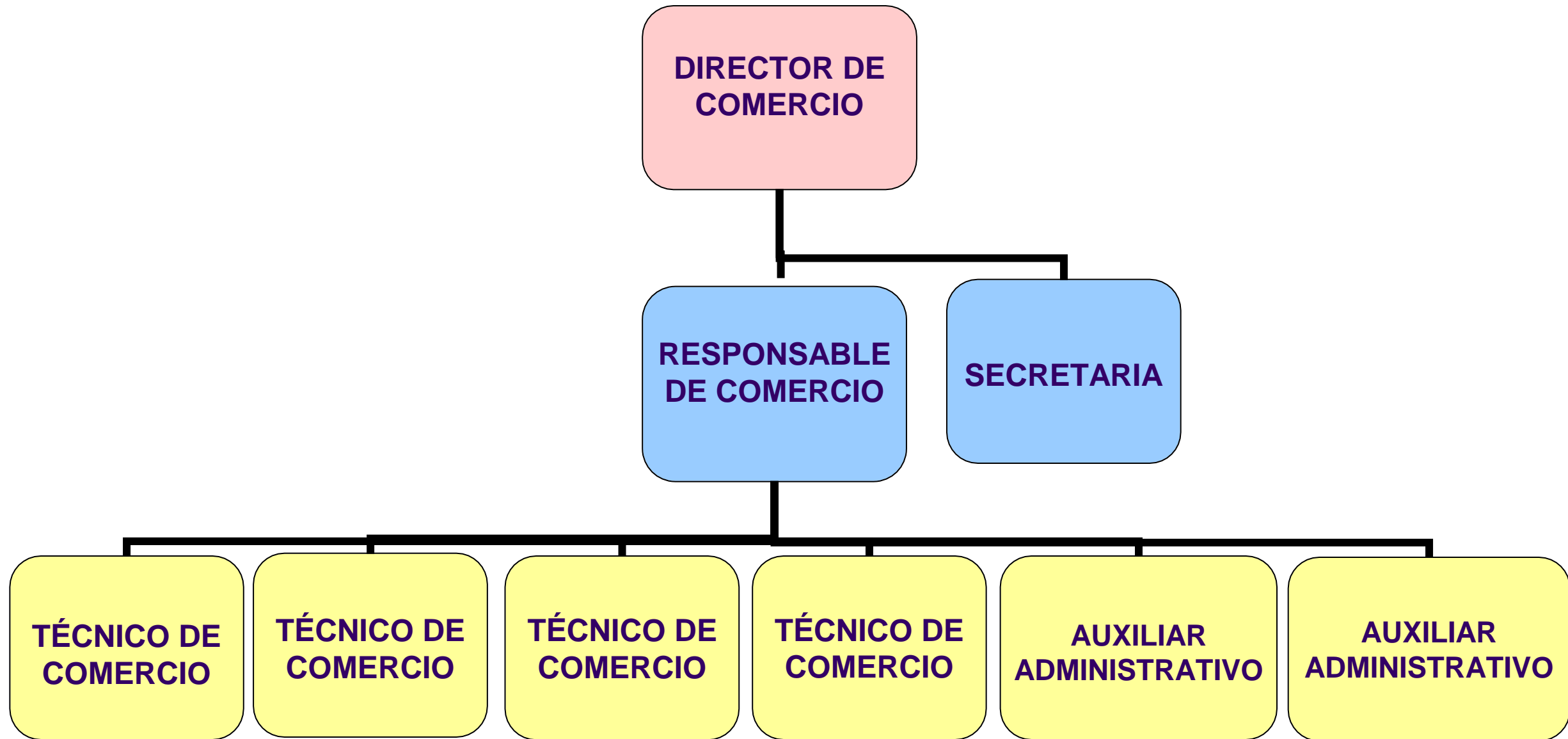
- 1.- Estructura del Departamento.
- 2.- Datos del sector.
- 3.- Objetivos de la Dirección de Comercio.
- 4.- Valores.
- 5.- Proyectos estratégicos.
- 6.- Programas.
- 7.- Conclusiones.

# 1.- ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO



# 1.- ESTRUCTURA DEL DEPARTAMENTO

## DIRECCIÓN DE COMERCIO



## 2.- DATOS DEL SECTOR

---

- ✓ **Supone el 11 % del PIB**  
**Supone el 15,3% del empleo (Dirae)**
- ✓ **45.060 empresas, de las que 28.305 son de comercio al por menor**
- ✓ **FACTURACIÓN: 30.900 millones**  
**12.136 millones en el comercio al por menor.**
- ✓ **EMPLEO 131.832**  
**Comercio al por menor 77.658**
- ✓ **MEDIA DE EMPLEO. 2,5 personas por empresa comercial.**
- ✓ **SUPERFICIE media. 73 m2**
- ✓ **DENSIDAD COMERCIAL de Euskadi: 13,67 por cada mil habitantes.**
- ✓ **EDAD media del comerciante: 48,2 años**

### **3.- OBJETIVOS DE LA DIRECCIÓN DE COMERCIO**

---

- 1) Puesta en valor del comerciante local y del comercio urbano.
- 2) Comercio minorista desarrollado, eficiente y competitivo.
- 3) Equilibrado en sus diferentes formatos comerciales.
- 4) Garantía competitiva.
- 5) Adaptado a las necesidades del consumidor.

## 4.- VALORES

---

1. Marca.
2. Producto.
3. Experiencia de compra.

# POSICIONAMIENTO

## **5. – PROYECTOS ESTRATÉGICOS**

---

- 1. LÍNEA DE FINANCIACIÓN**
- 2. DISEÑO Y PUESTA EN MARCHA DE UN PROGRAMA QUE FACILITE LA TRANSMISIÓN EMPRESARIAL Y LA CONTINUIDAD DE LOS COMERCIOS.**
- 3. FORMACIÓN**
  - **DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES**
  - **CERTIFICADOS PROFESIONALES**
  - **FORMACIÓN REGLADA**
  - **FORMACIÓN NO REGLADA.**
- 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO.**
- 5. MEJORA DE LA GESTIÓN EN EL PUNTO DE VENTA.**



## **6. – PROGRAMAS**

El programa que desarrolla la Dirección de Comercio se estructura en cuatro ejes estratégicos

- COMPROMISO CON LAS PERSONAS.
- EMPRESAS.
- TERRITORIO.
- MARCO INSTITUCIONAL.

Cada eje responde a una estrategia diferenciada pero con un objetivo común, mejorar la competitividad y productividad del comercio

## 6.- PROGRAMAS

### COMPROMISO CON LAS PERSONAS

Este eje tiene como objetivo el desarrollo de las personas a través de la investigación, formación e información, estableciendo como finalidad que el conocimiento y la capacitación profesional son las bases de la competitividad en el comercio.

Actividades de Divulgación  
Comercial

Observatorio de la Distribución  
Comercial IKUSMER

# 6.- PROGRAMAS

## COMPROMISO CON LAS PERSONAS

### Actividades de Divulgación Comercial



## 6.- PROGRAMAS

### CONOCIMIENTO Y PERSONAS

#### Observatorio de la Distribución Comercial IKUSMER

Elaboración de estudios e indicadores tanto de tendencias como estructurales, analizando cuantitativamente y cualitativamente los aspectos más relevantes para el sector.

Difundir la información obtenida de modo que pueda ser utilizada en el desarrollo de nuevas estrategias, utilizando básicamente las nuevas tecnologías de la información.

Mantener y desarrollar la página web del Observatorio con los datos de mayor interés y relevantes para el sector.



# 6.- PROGRAMAS

## CONOCIMIENTO Y PERSONAS

# Observatorio de la Distribución Comercial IKUSMER

Indicador de sensibilidad a las tic's (Año 2014)

Base: Total de comercios minoristas entrevistados

	Total (n=970)	Sector Comercio				
		Alimentación (n = 368)	Moda (n = 213)	Hogar (n = 144)	Salud y Belleza (n = 109)	Otras (n = 135)
Muy alto	14,7%	6,4%	12,9%	32,5%	13,4%	22,5%
Alto	17,5%	7,1%	18,7%	32,7%	18,1%	26,9%
Medio	25,7%	17,7%	30,9%	26,0%	34,0%	32,0%
Bajo	20,5%	25,0%	26,8%	7,7%	21,3%	11,3%
Muy bajo o nulo	21,7%	43,9%	10,7%	1,0%	13,4%	7,3%

## 6.- PROGRAMAS

### EMPRESAS

Este eje tiene como objetivo la modernización del sector y una mejora sostenible de la competitividad.

Mejora de la Gestión en el Punto de Venta

Modernización de Empresas Comerciales

Transmisión Empresarial “ Berriz Enpresa ”  
y Emprendimiento

+ Digital@

Lankidetzza Digitala

# 6.- PROGRAMAS

## EMPRESAS

### Mejora de la Gestión en el Punto de Venta





## 6.- PROGRAMAS

### EMPRESAS

# Modernización de Empresas Comerciales





## 6.- PROGRAMAS

### EMPRESAS

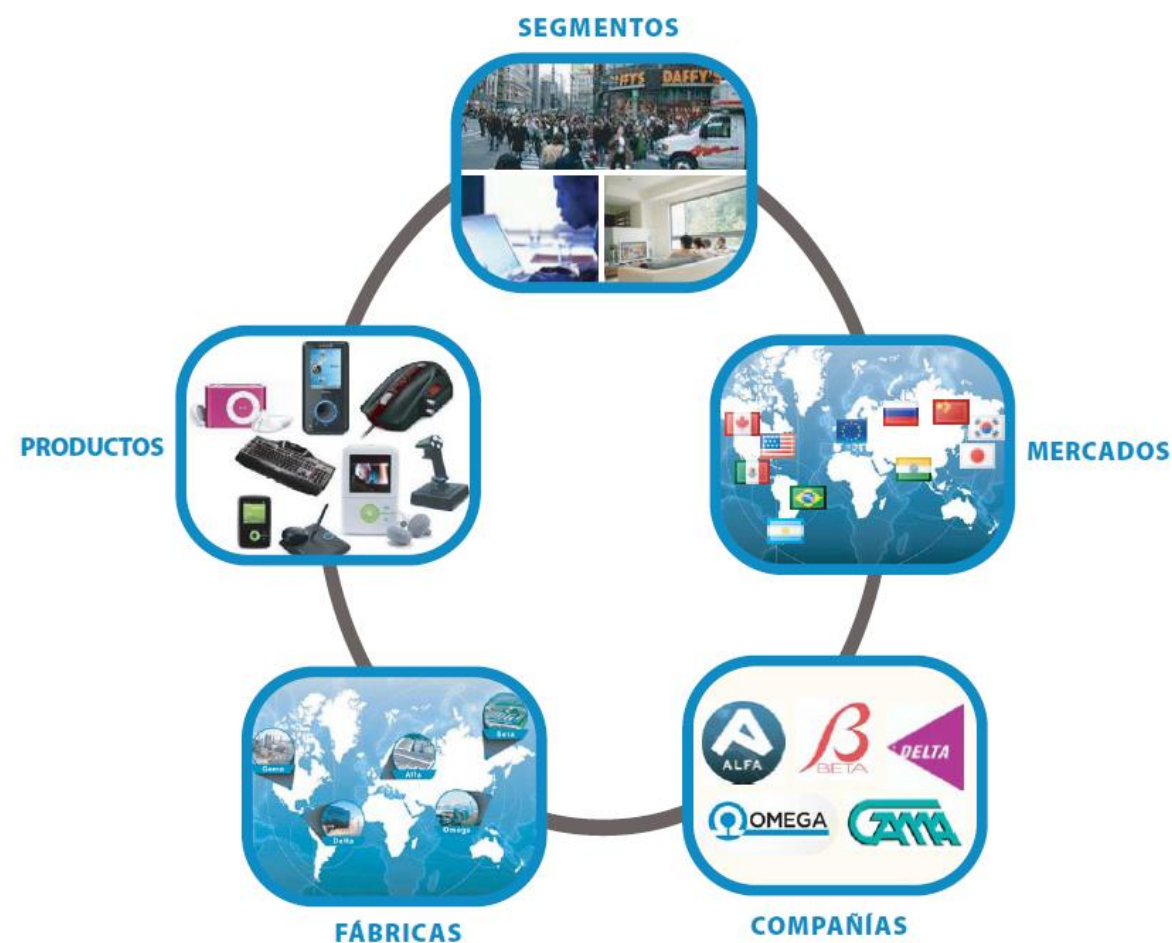
# Transmisión Empresarial “Berriz Enpresa” Emprendimiento



# 6.- PROGRAMAS

## EMPRESAS

+ Digital@ / Lankidetzza Digitala



## 6.- PROGRAMAS

### TERRITORIO

Este eje tiene como objetivo la dinamización y la competitividad comercial urbana a través del fortalecimiento de la cooperación entre empresas y administraciones con el doble propósito de fortalecer la actividad empresarial y conseguir espacios territoriales globalmente atractivos.

Dinamización de Entornos Comerciales  
“ HIRIGUNE ”



# 6.- PROGRAMAS

## TERRITORIO

### Dinamización de Entornos Urbanos “HIRIGUNE”





## 6.- PROGRAMAS

### MARCO INSTITUCIONAL

Los objetivos de este eje se enmarcan en la búsqueda de la mejora operativa de las empresas a través del fortalecimiento de la colaboración interempresarial, la consolidación de las asociaciones de comerciantes y la modernización del sector.

Oficinas Técnicas de Comercio

Gerencias Comerciales

Becas para la Formalización de Técnicos de la Distribución Comercial

# 6.- PROGRAMAS

## MARCO INSTITUCIONAL

### Oficinas Técnicas de Comercio





# 6.- PROGRAMAS

## MARCO INSTITUCIONAL

### Gerencias Comerciales



## 6.- PROGRAMAS

### MARCO INSTITUCIONAL

# Becas para la Formación de Técnicos de la Distribución Comercial





## 7.- CONCLUSIONES

---

Como resumen solo cabe afirmar que el sector comercial vasco resiste ante la crisis y la reducción del consumo refugiándose en la demanda interna a la que se busca atraer con confianza, buen trato, bonos descuento, o reputación pero, pierde la oportunidad de llegar a la demanda externa a través de mejores horarios para los compradores no residentes, el comercio electrónico, la apertura de nuevos puntos de venta o la colaboración-crecimiento a través de fusiones que le permita operar a nivel internacional.





teatro principal

antzoki zaharra  
teatro principal



KURSAL



PIVI



# ESKERRIK ASKO MUCHAS GRACIAS

---

DIRECCIÓN DE COMERCIO

Euskadi, 2015

COMPROMISO CON LAS PERSONAS

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

EKONOMIAREN GARAPEN  
ETA LEHIAKORTASUN SAILA

DEPARTAMENTO DE DESARROLLO  
ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD